



三井物産都市開発の新しい都市型賃貸レジデンスブランド 「ADDREA～アドレア～」誕生

三井物産都市開発株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：土原伸）は、新しい都市型賃貸レジデンスブランド「ADDREA～アドレア～」を発表いたします。

「ADDREA(アドレア)」は、ADDRes（住所、居場所）Design（設計・デザイン）idEA（発想）からの造語で、都市生活をより豊かに、快適な生活に寄与できる発想のある住まいを表現したブランド名称です。

Design Concept

※現在商標登録申請中です。

◆ブランドメッセージ

もっと軽やかに、もっと豊かに。

都市を生きる人々の確かな居場所となる、三井物産都市開発の都市型賃貸レジデンス「ADDREA～アドレア～」。都心アドレスを使いこなし、感性を豊かに満たすデザインと暮らす。

三井物産グループならではの知見とネットワークを活かして快適な生活に寄与する新発想の住まいへ。新しく心地よい居住体験の扉が、ここから開きます。



◆ロゴマーク

上質な書体でブランドの世界観を表現。シックで高級感あるデザイン性の中に、右方向に上がるデザイン処理を施し、都市をアクティブに暮らすイメージも付加。建築・設計デザインも感じさせる「AD」頭文字をデザインしたアイコンと共に。都市ではじまる「扉を開け、窓をひらいてスタートする」新生活をイメージしています。

またメインカラーとして「アドレアゴールド」を使用。

信頼性・安心感を与える色を採用し、都市型賃貸レジデンスの高級感・価値、洗練されたブランドの世界観を醸成します。

本ブランドの第一弾として、（仮称）墨田区東向島2丁目賃貸レジデンス開発計画を現在推進しており、さらに東京23区内にて既に他複数案件の開発にも着手しております。

三井物産都市開発は、三井物産グループとして豊かな暮らしを提供すべく、利用者ニーズを的確につかみ最適なレジデンス開発を継続していきます。